

平成29年度 おのみちフィルム・コミッション ロケ等対応実績集計表

ジャンル	件数（昨年度）	主な実績
映画・プロモ	6（3）	STU48「ミュージックビデオ」、ケツメイシ「ミュージックビデオ」、東京ガールズコレクション「広島県PRムービー」、島田角栄監督「尾道ロケ映画」
ドラマ	1（4）	TBS月曜名作劇場「新・浅見光彦シリーズ 後鳥羽伝説殺人事件」
CM	4（3）	広島ガス「TVCMこのまち思い物語」、JR西日本「瑞風WEBサイト」
情報・バラエティ番組	54（41）	NHK「プラタモリ」、フジテレビ「もしもツアーズ」「ヒルナンデス」、日本テレビ「ウルトラマンDASH」「ZIP!」、テレビ朝日「人生の楽園」「土曜あるある晩餐会」、TBS「ピット」、テレビ東京「出川哲朗の充電させてもらえませんか?」「出没!アド街ック天国」「元祖!大食い王決定戦」、BS-TBS「極上のクルーズ紀行」「関口宏 ニッポン風土記」、BSジャパン「空から日本を見てみよう+」、RCC「ひな壇団」、広島テレビ「よくばりアリス」
ニュース等	3（2）	ヨーロッパニュースチャンネル「ユーロニュース」、北海道放送「今日ドキ」
ドキュメンタリー	4（2）	広島ホームテレビ「日本の祭り」、レッドブル・ホーリーライド2017「WEB配信」
その他（書籍含）	24（23）	ゲーム「ソラとウミのアイダ」、集英社「プレイボーイ」、ヤマハ「公式WEBサイト」、エースJTB「日本の旬」、リクルート「じゃらん」、宝島社「InRed」、訪日外国人向け旅行サイト「プラネタイズ」、タウン情報おかやま「尾道・福山 ぶらりさんぽ」、日立製作所広報誌「はいたっく」
照会のみ	11（8）	
合計	107（86）	

（再掲）

WEB媒体	9	レッドブル・ホーリーライド2017「WEB配信」、JR西日本「瑞風WEBサイト」、ヤマハ「公式WEBサイト」、JALNIKON「エクストリーム・トラベラー」
海外向けメディア	9	訪日外国人向け旅行サイト「プラネタイズ」、ヨーロッパニュースチャンネル「ユーロニュース」、中国テレビ番組「地域版印象シリーズ」、タイテレビ番組「日タイ修好130周年日本縦断!おにぎりツアー」、電通クリエイティブX「SHOOT IN JAPAN」、NHKワールド「サイクルアラウンドジャパン(海外向け)」

（特記事項）

- ・キー局、地方局、ネットメディア、雑誌など各種メディアからのロケ支援依頼、照会があり実績で前年度を21件上回った。しまなみサイクリング、日本遺産認定等による観光地尾道の関心の高さが継続されているともと考えられる。
- ・情報・バラエティ番組が全体の約半数を占める状況。昨今、テレビ番組で、旅、グルメ等の地方ロケ企画が数多く制作される傾向にあり、このことが本市における実績数増加の要因にもなっている。
- ・5月「プラタモリ」、8月「レッドブル・ホーリーライド2017」、9月「ソラとウミのアイダ」は特に反響が大きく本市の効果的なPRコンテンツとなった。
- ・WEB媒体が全件数の約1割（9件）となった。映画・テレビ等に比べて容易な情報発信手段であるため、今後もWEB媒体による情報発信の増加が見込まれる。
- ・海外向けメディアも約1割（9件）と増加傾向にある。海外への効果的なPR手段として継続して支援を実施していくこととする。